



Ihr zuverlässiger Partner für P.O.S. Multimedia und Digital Signage

## Permaplay Media Solutions GmbH

Aschmattstraße 8 D-76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 7022220 | Fax. +49 (0) 7221 7022229 | Email [info@permaplay.de](mailto:info@permaplay.de)

## Interaktives Netzwerken für echte Verkaufserfolge

Im modernen Handelsmarketing kommt es vor allem auch darauf an, die richtigen Angebote an die Kunden zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu kommunizieren. „Um eine möglichst große Effizienz und Abverkaufsgeschwindigkeit beispielsweise bei Aktionen und Sonderplatzierungen zu gewährleisten, muß der Zugriff auf die jeweiligen POS-Medien zentral, einfach, zum richtigen Zeitpunkt und technisch absolut zuverlässig erfolgen,“ erläutert Werner Vogt, Geschäftsführer Permaplay Media Solutions.

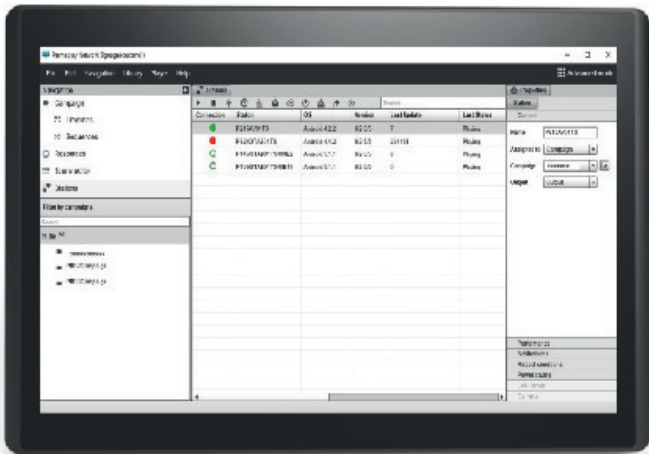
Interaktive Netzwerke sind dabei der leistungsstärkste Weg, um Endverbraucher in die

jeweilige Produkt- und Markenwelt zu integrieren. Sie bestehen aus interaktiven Bildschirmen, bei denen das Update der Bildschirmhalte über ein Cloud-System funktioniert. „Dieser Weg zum Kunden eröffnet den Einsatz der ganzen Bandbreite moderner Kommunikationsfunktionen. Das bezieht sich vor allem auf die tagesaktuelle Anpassung der Werbeaussagen auf unterschiedliche Zielgruppen. Gerade in diesem Bereich der Media Solutions geht die Entwicklung auch bei Permaplay stark voran.“

Mit Hilfe des Permaplay Netzwerk-Signage war es noch nie so einfach, verkaufsfördernde Videoinhalte zentral gesteuert auf praktisch unendlich vielen



Bildschirmen am POS abzuspielen. Die Permaplay Netzwerklösung ist ein Cloud basierter Service, den die Monitore (Android) voll unterstützen. So können die Bildschirme am POS kinderleicht über das Internet gesteuert, überwacht und aktualisiert werden. Entsprechende Eingabemasken der Permaplay Netzwerk-Software sorgen für einfache und sichere Bedienung.



Es gibt eine technische Bedingung, wie Marketing- und Vertriebsleiterin Findaria Sunardi weiß: „Der jeweilige Markt braucht einen Netzzugang, aber das kann man heute in der modernen Handelslandschaft voraussetzen.“

Zum Einsatz kommen hochwertige, besonders robuste Bildschirme in den Größen von 10“ bis 32“, die alle speziell für den Dauer- und Netzwerkeinsatz am POS entwickelt und produziert werden.

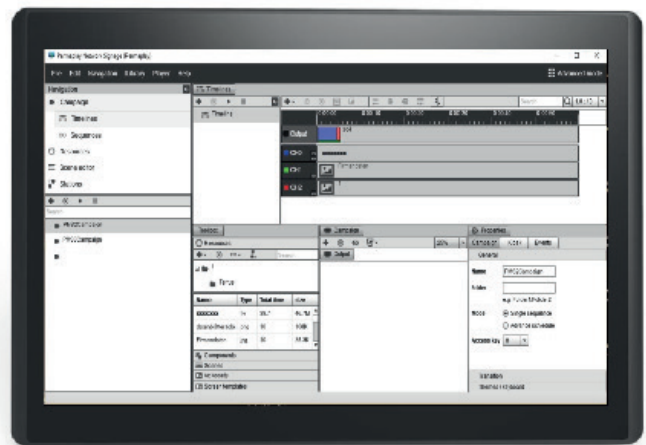
Zu den herausragenden Features gehören neben der genannten zentralen Verwaltung und Steuerung der Videoinhalte über das Internet (LAN/WLAN) respektive über die Software die Startautomatik der POS-Bildschirme bei Stromzufuhr sowie die Speicherung der einmal eingestellten Werte beispielsweise für Lautstärke und Helligkeit. Und selbstverständlich sind alle Permaplay POS-Bildschirme für VESA-Montage vorbereitet.

Die Permaplay Professional Bildschirme erlauben über den Android Mediaplayer das Update des Contents über das Internet/Cloudsystem. „Somit kann die Aktualisierung nicht nur wöchentlich oder



täglich sondern auch tageszeitgenau der jeweiligen Zielgruppe angepasst werden,“ so Findaria Sunardi.

Zentrale, wirkungsvolle POS-Verkaufsförderung war noch nie so einfach und effizient. Die erfahrenen Spezialisten von Permaplay Media Solutions helfen Ihnen, verkaufsaktive Digital Signage Netzwerke im stationären Handel oder auch in Unternehmen zur



Kunden-, Besucher- und Mitarbeiterkommunikation einzusetzen. Nutzen Sie die langjährige Expertise aus erfolgreichen nationalen und internationalen Digital Signage Projekten.

Weitere Informationen und unverbindliche Anfragen richten Sie gerne an: [info@permaplay.de](mailto:info@permaplay.de)